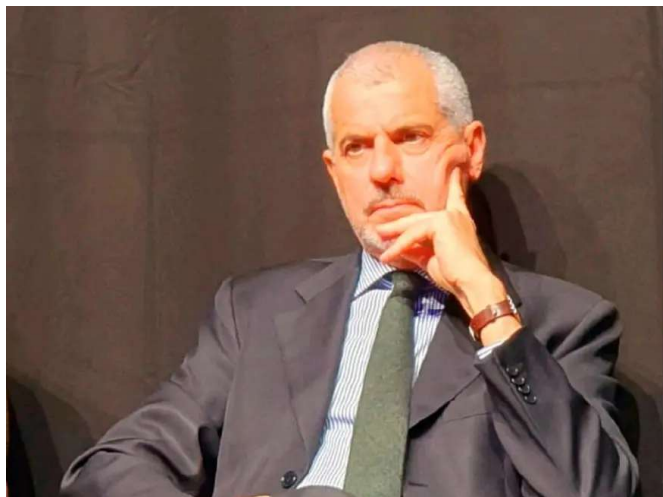


## **Mele, Viaggi del Mappamondo: “Prevediamo una crescita del fatturato tra il 6 e l’8%”**



Viaggi del Mappamondo guarda con fiducia alla fine dell’anno. L’operatore archivia un’estate soddisfacente e si prepara a chiudere il 2025 con risultati finanziari positivi.

“È stato un anno di consolidamento, se lo mettiamo a confronto con il 2024 che aveva visto risultati davvero brillanti - spiega Andrea Mele, ceo di Viaggi del Mappamondo -. Un consolidamento che comunque ci farà portare a casa un aumento di fatturato stimato tra il 6% e l’8%”.

Il ceo spiega che “la lieve flessione che nel corso dell’estate ha riguardato soprattutto il mese di agosto non ha scalfito i risultati conseguiti dall’azienda, perché siamo riusciti a recuperarla in altri mesi, quindi possiamo dirci assolutamente soddisfatti. Fondamentale - aggiunge -, anche il contributo del prodotto a marchio Shiruq che dopo una fase di riassetto è oramai a pieno regime e ha più che triplicato il fatturato del 2024”.

A trainare, in termini di prodotto, la Thailandia, che si conferma prima destinazione per l’operatore, seguita dal Giappone, che registra numeri sempre alti, e dall’Indonesia.

Quanto al valore medio delle pratiche, questo si è mantenuto sui livelli dello scorso anno.

Le previsioni per i prossimi mesi

Guardando avanti, “la stagione autunno-inverno 25-26 è già molto promettente con un prenotato che rispetto allo stesso periodo del 2024 è decisamente importante, oltre che ben spalmato su tutte le destinazioni”, rivela Mele, precisando che “d’altronde la propensione alla prenotazione anticipata dei viaggi è sempre più forte e il cliente ha ormai compreso quanto per un prodotto lungo raggio come quello di Mappamondo sia fondamentale giocare d’anticipo”.

Anche per il Capodanno e le festività le vendite “sono già toniche e il trend è per il momento positivo”.

Tuttavia, Mele non riesce a “nascondere una certa preoccupazione per la situazione geopolitica internazionale, che certamente avrà un impatto negativo su alcune aree geografiche in particolare ma, temo, anche sul viaggiare per vacanza più in generale”.

16 settembre 2025 10:54

## Mappamondo punta sull'Africa: in arrivo la Tanzania



Il 2025 ha evidenziato un andamento diverso, con un **agosto in sofferenza** sia a causa dell'ottimo 'ferraprile', sia per le **tariffe fuori mercato**».

Il manager si augura che questo sia «un segnale che induca i fornitori di servizi, dagli albergatori alle compagnie aeree, a **moderare i prezzi**, vero grande nodo irrisolto che rischia di compromettere i conti del comparto».

### **I numeri**

A conti fatti, per Mappamondo la **crescita di passeggeri e fatturato oscilla su un 6,5% globale**, malgrado agosto abbia perso il 5-6% rispetto allo stesso mese del 2024. «A dare la spinta decisiva, oltre ad alcune mete orientali, è stata l'**Africa australe**, con ottimi risultati che ci hanno indotto a puntare su questo continente aprendo **dal 1 novembre anche la destinazione Tanzania**».

Anche **Shiruq**, al primo vero anno di vendita, è decollato. «Le motivazioni sono differenti: innanzitutto si tratta di un operatore di nicchia, che programma destinazioni meno battute e si indirizza ai viaggiatori. Un punto di forza è rappresentato dalla presenza dell'**accompagnatore**, una guida esperta della destinazione che contribuisce a far scoprire il lato autentico delle località visitate».

Quanto al **2026**, i dati sul **prenotato** sono molto incoraggianti: «Ad oggi registriamo un **aumento del 25%** rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente. Numeri che fanno ben sperare, sostenuti dal piano di investimenti che abbiamo in programma». In primo piano la nuova destinazione **Tanzania**, l'ulteriore sviluppo della programmazione di **Shiruq**, l'organizzazione di **fam trip** e un programma di **formazione interno** che coinvolge il personale addetto al booking.

15/09/2025 | News, Tour Operator e Agenzie

## Risultati positivi e previsioni promettenti per Viaggi del Mappamondo



Una stagione estiva **soddisfacente** che avvia verso una chiusura dell'anno con **risultati finanziari positivi**. [Viaggi del Mappamondo](#) definisce il 2025 come “un anno di **consolidamento**, se lo mettiamo a confronto con il 2024 che aveva visto risultati davvero brillanti”.

Lo afferma **Andrea Mele, ceo del tour operator**, che prosegue: “Un consolidamento che comunque ci farà portare a casa un **aumento di fatturato stimato tra il 6% e l'8%**. La lieve **flessione** che nel corso dell'estate ha riguardato soprattutto il mese di agosto **non ha scalfito i risultati** conseguiti dall'azienda perché siamo riusciti a recuperarla in altri mesi, quindi possiamo dirci assolutamente **soddisfatti**. Fondamentale anche il contributo del prodotto a **marchio Shiruq** che dopo una fase di riassetto è oramai a pieno regime e ha **più che triplicato il fatturato del 2024**”.

### Autunno-inverno molto promettente

La **Thailandia** rimane la **prima destinazione** per l'operatore, seguita dal **Giappone** che fa numeri sempre alti, e dall'**Indonesia**.

“La stagione autunno-inverno 25-26 – prosegue **Mele** – è già **molto promettente** con un **prenotato** che rispetto allo stesso periodo del 2024 è **decisamente importante**, oltre che ben spalmato su tutte le destinazioni. D'altronde la **propensione alla prenotazione anticipata dei viaggi è sempre più forte** e il cliente ha ormai compreso quanto per un prodotto lungo raggio come quello di Mappamondo sia fondamentale giocare d'anticipo. D'altro canto, non posso nascondere una certa **preoccupazione per la situazione geopolitica internazionale** che certamente avrà un impatto negativo su alcune aree geografiche in particolare ma, temo, anche sul viaggiare per vacanza più in generale”.

Anche sulle proposte dedicate al **Capodanno** e alle festività, con una programmazione dedicata che spazia tra **soggiorni esclusivi a Dubai e tour in Thailandia, Sudafrica, Brasile, Oman ed Argentina**, le vendite sono già toniche e il trend è per il momento **positivo**.

Nel 2025 il **valore medio delle pratiche** [Mappamondo](#), pur mantenendosi su **livelli elevati**, è rimasto in buona parte dell'anno e delle varie destinazioni **allineato a quello dello scorso anno**.